

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финансового университета**



 **В.А. Матчинов**

«30» июня 2025 г.

Губанова Е.В.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ
ПРОЕКТЫ**

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Управление бизнесом»
Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)*

**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №12 от 26 мая 2025 г.)**


КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2025 г.

Оглавление

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине | 4 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 6 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 6 |
| 5.1 Содержание дисциплины | 6 |
| 5.2 Учебно-тематический план | 8 |
| 5.3 Содержание семинаров, практических занятий..... | 8 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 9 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы..... | 9 |
| 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)..... | 10 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 11 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 16 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 17 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 17 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 19 |
| 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения | 19 |
| 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы | 19 |
| 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации | 19 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 19 |

1. Наименование дисциплины

«Предпринимательство и предпринимательские проекты»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-11 | Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11) | 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. | Знать: теоретические основы субъективной формулировки проблемы и структурированного описания проблемной ситуации. Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. |
| | | 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. | Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задач управления. |
| | | 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. | Знать: теоретические основы системного анализа. Уметь: системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. |
| | | 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. | Знать: теоретические основы системного анализа. Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи с учетом альтернативных подходов. |
| | | 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. | Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. |
| | | 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. | Знать: теоретические основы системного анализа. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. |
| ПНК-7 | Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПНК-7) | 1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. | Знать: основы бизнес-планирования в условиях изменения внешней среды. Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. |
| | | 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. | Знать: теоретические основы бизнес-планирования и бизнес-моделей. Уметь: формировать бизнес-модели с учетом рыночных возможностей. |

| | | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. | Знать: теоретические основы бизнес-планирования. Уметь: использовать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана. |
| ПКП-1 | Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП-1) | 1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. | Знать: теоретические основы командообразования и методы планирования, организации и контроля командной работы. Уметь: использовать методы планирования, организации и контроля командной работы. |
| | | 2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций. | Знать: основы современных отечественных и зарубежных переговорных технологий в ходе деловых коммуникаций при управлении командой и разработке продукта. Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. Использовать современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций. |
| ПКП-4 | Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП-4) | 1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. | Знать: методы анализа продукта и возможности выхода на новые рынки, Уметь: строить бизнес-модели вывода нового продукта на рынок. |
| | | 2. Применяет современные модели развития и управления организацией. | Знать: теоретические основы методов продажи продукта, а также основы разработки метрик привлечения пользователей и использования продукта. Уметь: анализировать продажи продукта, метрики привлечения пользователей и использования продукта. |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты» является дисциплиной профиля и цикл профиля (элективный) блока дисциплин для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом» профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр 6 (в часах) |
|------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 180 (5 з.е.) | 180 |
| <i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i> | 50 | 50 |
| Лекции | 16 | 16 |
| Семинары, практические занятия | 34 | 34 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 130 | 130 |
| Вид текущего контроля | Курсовой проект | Курсовой проект |
| Вид промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Способы организации предпринимательской деятельности. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Характеристика рисков предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности. Крупные, средние, малые проекты. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Особенности создания собственного дела. Стартап как форма предпринимательского проекта. Внутрифирменные предпринимательские проекты. Культура предпринимательской деятельности.

Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов

Цели предпринимательского проекта. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. Модель развития потребителей С. Бланка. Способы выбора и оценки перспективных идей. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. Описание результатов будущего проекта. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта.

Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами

Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). Организационные структуры управления предпринимательским проектом. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. План управления предпринимательским проектом. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. Иерархическая структура работ. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие команды предпринимательского проекта. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. Оценка экономической эффективности реализации проекта. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MSExcel, MSProject, OraclePrimavera.

Тема 4. Гибкие методики управления проектами

Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. Экстремальное программирование (XP). Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum). Функционально-ориентированная разработка (FDD). Рациональный унифицированный процесс (RUP). Открытый унифицированный процесс (OpenUP). Быстрая разработка приложений (RAD). Метод разработки динамических систем (DSDM). Разработка через тестирование (TDD). Принципы LeanStartup, HADI – циклы, техника SMART, диаграммы Ганта и др.

Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов

Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы, технопарки и бизнес-инкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации обороннопромышленного комплекса. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ). Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП). Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Институты развития предпринимательских

инициатив. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|----------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|--------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | Всего | Контактная работа -Аудиторная работа | | | Самостоя тельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Семинары, практические занятия | | |
| 1 | Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности | 34 | 8 | 2 | 6 | 26 | Тестирование, дискуссия, разбор кейса |
| 2 | Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов | 34 | 8 | 2 | 6 | 26 | Тестирование, дискуссия, разбор кейса |
| 3 | Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами | 36 | 10 | 4 | 6 | 26 | Тестирование, дискуссия, разбор кейса |
| 4 | Тема 4. Гибкие методики управления проектами | 38 | 12 | 4 | 8 | 26 | Тестирование, дискуссия, разбор кейса |
| 5 | Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов | 38 | 12 | 4 | 8 | 26 | Тестирование, дискуссия, разбор кейса |
| | ИТОГО | 180 | 50 | 16 | 34 | 130 | Курсовой проект |

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности | 1. Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология. 2. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления. 3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 4. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности. 5. Стартап как форма предпринимательского проекта | устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия |
| Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов | 1. Цели предпринимательского проекта. 2. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. 3. Модель развития потребителей С. Бланка. 4. Способы выбора и оценки перспективных идей. 5. Развитие студенческих предпринимательских инициатив | устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия |
| Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами | 1. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. 2. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). 3. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. 4. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. 5. Оценка экономической эффективности реализации проекта. | устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия |
| Тема 4. Гибкие методики управления проектами | 1. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. 2. Экстремальное программирование (XP). 3. Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum). 4. Принципы Lean Startup, HADI – циклы, техника SMART, диаграммы Ганта и др. | устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия доля занятия, проводимого в интерактивной форме, – 25% |

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов | 1. Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. 2. Система государственной поддержки в России и за рубежом. 3. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации обороннопромышленного комплекса. 4. Институты развития предпринимательских инициатив. | устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия доля занятия, проводимого в интерактивной форме, – 25% |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности | 1. Способы организации предпринимательской деятельности. 2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. 3. Характеристика рисков предпринимательской деятельности. 4. Крупные, средние, малые проекты. 5. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны. 6. Особенности создания собственного дела. 7. Внутрифирменные предпринимательские проекты. 8. Культура предпринимательской деятельности. | Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. |
| Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов | 1. Цели предпринимательского проекта. 2. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. 3. Описание результатов будущего проекта. 4. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. 5. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта. | Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам |
| Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами | 1. Организационные структуры управления предпринимательским проектом. 2. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. 3. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. 4. План управления предпринимательским проектом. 5. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. 6. Иерархическая структура работ. 7. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. 8. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. 9. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие команды предпринимательского проекта. 10. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. 11. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MS Excel, MS Project, Oracle Primavera. | Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. |
| Тема 4. Гибкие методики управления проектами | 1. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. 2. Функционально- | Работа с учебной и справочной литературой. |

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ориентированная разработка (FDD). 3. Рациональный унифицированный процесс (RUP). 4. Открытый унифицированный процесс (OpenUP). 5. Быстрая разработка приложений (RAD). 6. Метод разработки динамических систем (DSDM). 7. Разработка через тестирование (TDD). | Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам |
| Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов | 1. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы, технопарки и бизнесинкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства. 2. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ). 3. Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП). 4. Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. 5. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов. | Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. |

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Примерные темы для выполнения курсового проекта

1. Управление проектом профессионального развития персонала.
2. Управление проектом формирования организационной культуры в организации.
3. Управление проектом реструктуризации системы мотивации персонала в организации.
4. Управление проектом организации системы управления маркетингом организации.
5. Управление проектом создания системы управленческого учета в организации.
6. Управление проектом разработки комплекса маркетинга в организации.
7. Управление проектом формирования и внедрения комплексной системы управления качеством в организации.
8. Управление проектом реализации программы повышения производительности.
9. Управление проектом совершенствования системы организационного взаимодействия служб организации в рамках модернизации организационной структуры.
10. Управление проектом реализации стратегической программы подготовки кадров.
11. Управление проектом развития стратегических зон хозяйствования.
12. Разработка проекта по созданию новой организации.
13. Управление проектом внедрения процедур бюджетирования в организации.
14. Управление проектным портфелем организации.

15. Управление проектом финансового оздоровления в организации.
16. Управление проектом организации и управления процессом конкурсного производства в организации.
17. Управление проектом обновления производственных мощностей организации.
18. Управление проектом выпуска новой продукции в организации.
19. Управление проектом организации предприятия электронной коммерции.
20. Управление проектом повышения качества продукта.

При этом в содержании курсового проекта должно быть:

1. Резюме проекта.
2. Цели проекта в системе SMART.
3. Иерархическая структура работ проекта и наделение их ресурсами (трудовыми, финансовыми, материально-техническими).
4. PEST и SWOT-анализ внешней и внутренней среды.
5. Сетевой и календарный график работ проекта.
6. Финансовый план проекта (включая расчет общей потребности в инвестиционных ресурсах, а также прогноз денежных потоков).
8. Оценка экономической эффективности инвестиций в проект (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход).

Обучающиеся осуществляют расчеты, используя программные средства MS Excel, MS Project и др. После чего готовят презентацию курсового проекта в MS PowerPoint.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие предпринимательской деятельности и предпринимательского проекта.
2. Классификация и типология предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации
4. Корпоративное предпринимательство
5. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления.
6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, примеры из российской экономики
7. Виды предпринимательской деятельности: коммерческая, посредническая, производственная, финансово-кредитная
8. Характеристика рисков предпринимательской деятельности.

9. Предпринимательские риски внутренней и внешней среды
10. Стартап как форма предпринимательского проекта.
11. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.
12. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны.
13. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности.
14. Крупные, средние, малые предпринимательские проекты: критерии классификации и их характеристики.
15. Конкуренция как причина для реализации проектов коммерческими организациями
16. Сущность проекта как средства развития коммерческих организаций и основы проектной деятельности
17. Целевая аудитория предпринимателя
18. Бизнес-модель предпринимательского проекта
19. Понятие и методы генерации бизнес-идей
20. Технологии продвижения предпринимательских проектов
21. Цели предпринимательского проекта и система целеполагания (SMART).
22. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов.
23. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа.
24. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта
25. Модель развития потребителей С. Бланка.
26. Способы выбора и оценки перспективных идей.
27. Организационные структуры управления предпринимательским проектом.
28. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам.
29. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа).
30. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО.
31. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез.
32. Правовое обоснование проекта, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте.
33. План управления предпринимательским проектом.
34. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование.
35. Иерархическая структура работ
36. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом.
37. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом.
38. Создание и развитие команды предпринимательского проекта.
39. Метод гибкого управления проектом – Agile.

40. Сравнение методологии классического управления проектами и гибкого управления проектами
41. Основной инструмент Agile – методика Scrum
42. Основной инструмент Agile – методика экстремальное программирование (XP)
43. Основной инструмент Agile – методика Kanban
44. Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD)
45. Основные аспекты бережливого производства
46. Метод «Шесть сигм»
47. Управление проектами по методу критической цепи
48. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов
49. Государственная поддержка предпринимательских проектов в России и за рубежом
50. Бизнес-школы, технопарки и бизнесинкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства
51. Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК).
52. Государственная информационная система промышленности (ГИСП).
53. Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.
54. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.

| Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11) | 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. | Знать: теоретические основы субъективной формулировки проблемы и структурированного описания проблемной ситуации. Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. | Задание 1 Вам необходимо обсудить информацию с разных точек зрения с несколькими участниками проекта. Какое из утверждений является верным? Это -... А. Пример модели push коммуникаций. Б. Пример метода интерактивных коммуникаций. В. Пример модели под названием «анализ требований к коммуникациям». Г. Описание метода pull коммуникаций. |
| | 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. | Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задач управления. | Ваша команда разделена на две группы, работающие в зданиях на противоположных концах города. Из-за того, что члены команды не очень хорошо знают друг друга, команда проекта не очень сплоченная. Развитие команды находится на стадии возмущения из-за разделенности. Какое действие вы должны предпринять? А. Корректирующее действие. Б. Обеспечить сорасположение. В. Обучение. Г. Разрешение конфликта. |
| | 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. | Знать: теоретические основы системного анализа. Уметь: системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. | Задание . Эффективность проекта определяется: 1. соотношением затрат и результатов. 2. показателями финансовой (коммерческой) эффективности. 3. комплексом показателей |

| | | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>эффективности проекта в целом и участия в проекте.</p> <p>4. уровнем доходности для непосредственных участников проекта.</p> |
| | <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> | <p>Знать: теоретические основы системного анализа.</p> <p>Уметь: оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи с учетом альтернативных подходов.</p> | <p>Задание</p> <p>Что наилучшим образом характеризует шесть сигм? А. Устанавливает, что качеством необходимо управлять. Б. Фокусируется на улучшении процесса и снижении отклонений путем использования стратегии, основанной на измерениях. В. Утверждает, что качество должно быть непрерывным способом ведения бизнеса. Г. Фокусируется, прежде всего, на повышении качества людей, а затем — на повышении качества процесса или продукта.</p> |
| | <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> | <p>Знать: теоретические основы системного анализа, целеполагания и постановки задач.</p> <p>Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> | <p>Задание 1. Компания планирует модернизировать оборудование. Стоимость основного оборудования составляет 18 млн. руб., срок эксплуатации 10 лет. Ликвидационная стоимость – 0. По оценкам специалистов, внедрение оборудования за счет экономии труда позволит обеспечить дополнительный поток денежных средств 2200 тыс. руб. На пятом году эксплуатации оборудование потребует ремонта стоимостью 10 тыс. руб. По окончании срока эксплуатации продаются товарно-материальные запасы в размере 1 млн. руб. Оцените целесообразность внедрения оборудования, если стоимость капитала составляет 10%.</p> |
| | <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p> | <p>Знать: теоретические основы системного анализа.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p> | <p>Задание</p> <p>В ходе проекта вы обнаруживаете, что один из бизнес-пользователей, отвечающих за тестирование продукта, не может выполнить эту работу. Этот бизнес-пользователь подоточен заинтересованному лицу, а не команде проекта. Все члены команды проекта и заинтересованные лица находятся в одном месте. Зная о необходимости участия бизнес-пользователя для проведения тестирования, что вы сделаете? А. Сделайте запись в журнал регистрации потенциальных проблем и вынесите этот вопрос на следующее совещание по статусу проекта. Каждый может извлечь выгоду из понимания важности ощущения заинтересованными лицами своей роли и ответственности в проекте. Б. Сделайте запись в журнал регистрации потенциальных проблем и позвоните заинтересованному лицу для объяснения ситуации. Вы знаете, что разговор напрямую — лучший способ решения спорных вопросов. В. Лично встретиться с заинтересованным лицом, так как это лучший способ решения спорных вопросов. Г. Направьте электронное письмо заинтересованному лицу с объяснением ситуации с профессиональной точки зрения с тем, чтобы отразить его ответ в следующем отчете о статусе проекта.</p> |
| Способность | 1. Анализирует источники | Знать: основы бизнес-планирования в | Задание 1. Идентифицируйте и |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7)</p> | <p>и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> | <p>условиях изменения внешней среды. Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> | <p>определите количественно рисковые события проекта по утилизации отходов предприятия в рамках программы энергосбережения предприятия.</p> |
| | <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> | <p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования и бизнес-модели. Уметь: формировать бизнес-модели с учетом рыночных возможностей.</p> | <p>Задание 1. Исходные данные: Проект по утилизации отходов предприятия в рамках программы энергосбережения предприятия. Задание: Вариант 1. Проведите PEST– анализ. Вариант 2. Проведите SWOT– анализ. Вариант 3. Разработайте резюме проекта (согласно методики UNIDO по бизнес-планированию). Вариант 4. Определите целеполагание проекта (SMART-анализ).</p> |
| | <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p> | <p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования. Уметь: использовать методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана.</p> | <p>Задание . Коммерческая эффективность: 1. финансовое обоснование проекта, в основу которого положены чистые денежные поступления. 2. поток реальных денег (Cash Flow). 3. совокупность трех видов деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой с положительным сальдо на каждом шаге расчета. 4. сумма чистой прибыли от реализации проекта.</p> |
| <p>Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП-1)</p> | <p>1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.</p> | <p>Знать: теоретические основы командообразования и методы планирования, организации и контроля командной работы. Уметь: использовать методы планирования, организации и контроля командной работы.</p> | <p>Задание 1. Команде по ролям представить проект в презентационном формате раскрыть: цель презентации (например, победить в конкурсе, привлечь инвестиции, найти партнеров, сделать продажу, найти сотрудников, формировать персональный бренд и др.).</p> |
| | <p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.</p> | <p>Знать: основы современных отечественных и зарубежных переговорных технологий в ходе деловых коммуникаций при управлении командой и разработке продукта. Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. Использовать современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.</p> | <p>Задание 1. Вам необходимо обсудить информацию с разных точек зрения с несколькими участниками проекта. Какое из утверждений является верным? Это - ... А. Пример модели push-коммуникаций. Б. Пример метода интерактивных коммуникаций. В. Пример модели под названием «анализ требований к коммуникациям». Г. Описание метода pull-коммуникаций.</p> |
| <p>Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП-4)</p> | <p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> | <p>Знать: методы анализа продукта и возможности выхода на новые рынки. Уметь: строить бизнес-модели вывода нового продукта на рынок.</p> | <p>Задание 1. Исходные данные: Проект по реинжинирингу предприятия с бюджетом 8 500 000 рублей на дату отчета реализован на 65% вместо 52% запланированных. Привлечение дополнительных сотрудников со стороны подрядчика привело к росту фактической стоимости на 4% по отношению к запланированной для выполненного объема работ. Задание: Определите сколько составит разница между прогнозным бюджетом и запланированным, если принять в расчет, что в дальнейшем и стоимость, и скорость выполнения работ останутся неизменными по отношению к отчетному периоду?</p> |
| | <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p> | <p>Знать: теоретические основы методов продажи продукта, а также основы разработки метрик привлечения пользователей и использования</p> | <p>Задание 1. Вы - менеджер проектов в компании «Формула». Ваш проект предусматривает установку новой системы бухгалтерского учета. В данный</p> |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | продукта. Уметь: анализировать продажи продукта, метрики привлечения пользователей и использования продукта. | момент вы занимаетесь процессами мониторинга и контроля рисков. Вы идентифицировали несколько проблем и их причины. Задание: Составьте и обоснуйте какую диаграмму вы используете для показа проблемы, ее причин и следствий? А. Диаграмму дерева решений. Б. Диаграмму «рыбья кость». В. Диаграмму бенчмаркинга. Г. Диаграмму дерева моделирования |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс РФ, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96г.
2. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99г. (с изменениями и дополнениями)
3. Федеральный закон РФ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" № 160-ФЗ от 09.07.99г. (с изменениями и дополнениями)
4. Федеральный закон РФ "Об акционерных обществах" № 208-ФЗ от 26.12.95г. (с изменениями и дополнениями)
5. Федеральный закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)» № 164-ФЗ от 29.10.98 г. (с изменениями и дополнениями)
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утверждены Госстроем России, Минэкономки РФ, Минфином РФ № ВК 477 от 21.06.99г.)

Основная литература

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с.

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с.

Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с.

Дополнительная литература

Агапов, А. Б. Публичные процедуры : учебное пособие для вузов / А. Б. Агапов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 132 с.

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с.

Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 167 с.

Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с.

Тарануха, Ю.В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю.В. Тарануха. — Москва : Русайнс, 2023. — 272 с.

Бармашов, К.С., Эффективные бизнес-модели предпринимательства : монография / К.С. Бармашов, Ю.В. Ляндау. — Москва : КноРус, 2021. — 130 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
8. www.consultant.ru – информационно-справочная система «Консультант-Плюс»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность

обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;

- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.